

附件

2026 年度国家广播电视总局部级社科研究项目选题

1.广播电视和网络视听领域人工智能法治问题研究

研究要求： 分析人工智能在广播、网络视听领域中面临的法律风险，明确内容生产、传播、使用等环节的主体责任，制定相关标准，探索如何有效规制和治理，推动人工智能在广播、网络视听领域健康有序发展。

2.广播电视台网端号生产传播一体化机制研究

研究要求： 在主流媒体深度融合下，广播电视媒体转变生产、传播、经营机制，推动一体策划、多元传播、全媒传播，并实现一体化生产传播体系和运营机制，进一步提升传播力、引导力、影响力、公信力。

3.中国电视剧商业模式优化及创新策略研究

研究要求： 深入分析我国国内电视剧（网络剧）商业发展现状与趋势，如何优化中国电视剧（网络剧）商业模式，创新盈利模式和分配机制，拓展市场空间，进一步激发电视剧（网络剧）创作生产活力，提升创新能力。

4.网络视听广告和新形态视听广告监管政策研究

研究要求： 梳理当前网络视听广告和新形态视听广告监管政策、

发展、存在以及，“上下一体”
，从分、协同制、及平台任实多
个，出“好”又“”听广告和
听广告举。

5.微短剧创作创新升级路径与方法研究

研究要求：分剧产业发展和发展势，
出动剧丰富内容、展、培、市场、展
出创升，动剧品化、国化发展。

6.网络视听领域新业态的发展趋势与引导策略研究

研究要求：分分听业发展和势，前
判发展力大业，动发展、加
对举，动励创与守好并发展
境。

7.新型广电网络的内容服务生态构建研究

研究要求：如何决广听业内容分、共
享交不、存在信孤岛，如何央地协同、局台
动，合合各广内容和各会听，促
国家、和地优内容共享，业差化
化发展优势。

8.广电视听产业对消费的拉动作用研究

研究要求：分 广 听产业 动 和内在
，包 听、 剧、 、 剧、 各
， 广 听不同 域 带动 ， 广 +
、体 、健 、商务 场 培 ，以 听产业 发
力 力、 动产业 协同发展。

9.广电公共服务体系建设研究

研究要求：在 会 和 发展 件下，完善广
基 和 、健全 保 体 、创 体制 制， 广
务体 便 化、 化， 动广 公共 务 准化均 化，
公共 务创 。

10.网络视听国际传播现状与策略研究

研究要求：分中国、听国、传和势，分优势域和，出体化动听国传布局和举。